



## FRANCE MONDE ÉCONOMIE

**ENTRETIEN** Véronique Sitbon, coach des grands patrons et des grandes entreprises du CAC 40

# «La crise a fait naître de nouveaux leaders»

**Depuis 25 ans Véronique Sitbon conseille les grands patrons du CAC 40. Dans cette période de doutes sur le management de l'urgence sanitaire et sur les perspectives économiques, elle recommande de remettre l'humain au cœur de la machine.**

Dans le salon de son agence située dans les beaux quartiers de la capitale près de l'Arc de Triomphe, Véronique Sitbon met tout de suite à l'aise. L'invité doit se sentir un peu comme à la maison. Cela tombe bien : les bureaux de l'agence « Dream & Dare Coaching » sont en réalité dans son appartement. Un décor, à la fois cosy et recherché, « propice à donner confiance ». Le large sourire de l'hôte des lieux fait tomber les dernières réserves. Le coaché n'a d'autre option que de se livrer. La centaine de protocoles et près de 500 exercices mis au point par Véronique Sitbon et son équipe feront le reste : aider le dirigeant coaché à réussir son projet tout en respectant une éthique personnelle.

**La crise actuelle est aussi une crise de confiance. Comment faites-vous pour la restaurer auprès des grands patrons ?**

Je les ramène souvent à la fierté de leur métier, à leurs motivations intérieures. Je vais leur montrer qu'ils ne sont pas le fruit des circonstances. J'ai beaucoup de MOF (Meilleur Ouvrier de France de la restauration), des présidents de maisons de mode, du luxe et surtout des dirigeants du secteur de la santé parmi mes clients. Ils sont particulièrement enclins aux doutes et à l'incertitude sur l'avenir de leur profession, de



Véronique Sitbon accompagne des grandes entreprises françaises depuis 25 ans. Photo @Dream&Dare Coaching

leur société, voire de l'impact de leurs décisions. Et cela à court terme. Pour les aider à dépasser ce stade extrêmement complexe, je les encourage à se réinventer. Cette crise peut aussi être l'occasion d'innover, d'inventer de nouvelles façons de faire, de transformer difficultés en opportunités. Face à toutes les angoisses qui nous assaillent aujourd'hui, il est essentiel de se recentrer sur le cœur de son métier et sur le contenu.

**Entre le télétravail et l'activité parfois nulle, cette crise change-t-elle le leadership et les managers des grands groupes ?**

Nous assistons à l'émergence de nouveaux leaders. Les managers introvertis. Il existe des hommes et des femmes dont le charisme est né pendant le con-

finement. En prenant les dossiers à bras-le-corps, en les défendant lors de calls, de skype, de zoom/teams, ces nouveaux leaders commencent à s'imposer face aux leaders traditionnels qui assuraient leur autorité dans leur force d'une poignée de main ou d'un regard. Les hommes et les femmes qui ont gravi les échelons par leur rigueur et leur travail montent aujourd'hui dans la hiérarchie de leur société, parce qu'ils ont été identifiés par leurs collaborateurs comme

“ Les hommes et les femmes de dossiers sortent de l'ombre par leur exemplarité. ”

des hommes et des femmes de crise. Parmi toutes ces personnes qui n'ont pas fait de bruit, pendant des années, nombreux ceux qui sont restés les numéros deux. Eh bien, ils sont en train de devenir numéro un. Maintenant qu'il n'est plus indispensable de parler à un groupe, que cela soit en conseil d'administration ou devant une énorme assemblée, les hommes et les femmes de dossiers sortent de l'ombre par leurs comportements, leur exemplarité et pas seulement par leur capacité à mobiliser avec leur prise de parole.

**Le début d'un changement d'époque du leadership en quelque sorte. Vous adaptez votre façon de coacher ?**

J'ai toujours adapté ma façon de coacher. En réalité, j'ai autant de méthodes que de clients. Mes clients m'ont appris mon métier. C'est bien évident que je ne travaille pas de la même façon avec un grand patron du CAC 40 qu'avec un étudiant qui passe des concours ou un jeune entrepreneur qui monte sa boîte. Alors bien sûr, ce n'est pas tout à fait la même prestation. D'autant plus que le coaching d'un grand patron est encore plus efficace, lorsque les membres de son comité exécutif sont coachés aussi. Je ne peux pas vous donner les noms des personnes que j'accompagne en ce moment, mais je peux vous dire que j'ai une quarantaine de laboratoires pharmaceutiques, une dizaine de maisons de mode, des grands chefs étoilés...

**Vos clients n'hésitent pas à dire qu'ils viennent vous voir ? Cela ne les gêne pas ?**

Non pas du tout, ils témoignent même sur notre site [dreamanddarecoaching.com](http://dreamanddarecoaching.com) et nous

envoient leurs relations de cœur et de travail. D'abord parce qu'au niveau d'un grand groupe, quand il s'agit d'accompagner l'ensemble du comité exécutif pendant des semaines, voire des mois, les tarifs que je demande entrent dans les lignes des budgets d'investissement et doivent être connus en toute transparence par les finances de la société. Ensuite parce qu'un coaching est d'autant plus efficace qu'il est verbalisé, donc pleinement consenti par la personne. Un coaching ne peut pas être caché à l'entourage professionnel ou familial de la personne coachée parce qu'il se voit dans les changements de comportement. Même s'il y a des choses qui, bien sûr, ne sortent pas de ce bureau (N.D.L.R. : Véronique Sitbon et ses collaborateurs signent des accords de confidentialité), le coaching en lui-même n'est pas un secret, nous sommes leur partenaire de réussite non leur gourou. Tendre vers le bien-être est l'un des piliers de ma méthode. Parce que la performance de l'entreprise compte tout comme le bien-être de la personne qui vient me voir.

**Si vous n'aviez qu'un seul conseil à donner à des managers ?**

Rassembler pour transformer avec exemplarité, rassembler pour transcender et rassembler pour dépasser. Je crois que c'est le maître mot aujourd'hui en cette période de crise dont nous ne connaissons ni la fin, ni l'ampleur. Un dirigeant quel qu'il soit ne doit pas s'isoler, c'est tout le contraire, il doit passer son temps à écouter et s'entourer de ses collaborateurs (même à distance) pour ensuite prendre des décisions éclairées et inspirantes.

Propos recueillis par  
Boris IVANOFF